



CHARTIER

CRÉATEUR
D'HARMONIES

LE NOUVEAU VIN ROSÉ 2015 DE CHARTIER

Une ode à la maturité du producteur
négociant-éleveur de vins, François Chartier

MONTREAL, le 29 mars 2016 — Le Québécois François Chartier « Créateur d'harmonies », fort de 25 ans à parcourir des vignobles aux quatre coins du monde à déguster plus de 60 000 vins, innove avec son « nouveau » vin, **Le Rosé Chartier 2015**.

Chartier, meilleur sommelier au monde (Grand Prix Sopexa Paris) dont les vins sont vendus à la SAQ depuis 2013, s'appuie sur sa maturité de producteur « négociant-éleveur » acquise au fil des ans pour se rapprocher encore plus de la vigne et du terroir. Cette expérience, Chartier l'a acquise grâce à la complicité de l'œnologue bordelais Pascal Chatonnet avec qui il sélectionne, assemble, élève et embouteille ses vins en Europe.

De millésime en millésime — aujourd'hui à son 7^e depuis le Toscana en 2009 —, Chartier peaufine assidument ses méthodes de sélection, qu'il exécute plus amplement à la vigne, et ses méthodes d'élaboration et d'élevage à la cave. Ainsi il approfondit plus encore sa production viticole et adapte sa vision du travail à la cave en élaborant ses vins avec des vigneron-artisans qui partagent avec lui leur précieux savoir-faire ancestral. Résultat : de « nouveaux » vins Chartier plus que jamais empreints de l'identité de leur terroir respectif et de la passion qui habite le producteur québécois « négociant-éleveur » de vins.

L'ÂGE DE LA MATURITÉ DANS LES VIGNES À TRAVERS UNE NOUVELLE ÉTIQUETTE

Pour souligner cette nouvelle maturité du travail à la vigne et à la cave, Chartier, infatigable homme-orchestre, fait évoluer l'identité visuelle de ses « Nouveaux vins Chartier ». Les premières bouteilles reflétant cette maturité revêtent de nouvelles étiquettes à l'esprit terroir de Chartier. Elles apparaîtront en tablette à la **SAQ dès le 4 avril prochain**, à commencer avec **Le Rosé Chartier 2015 Pays d'oc IGP** (18,95 \$; code SAQ 12253099).

Le Rosé Chartier est né du superbe millésime languedocien 2015, élaboré par Chartier au Clos des Augustins, un domaine en culture biodynamique situé dans l'appellation Pic Saint-Loup. La nouvelle cuvée se montre encore plus soutenue et complexe que les cuvées 2014 et 2013 grâce à la sélection de très vieilles vignes de grenache noir, complétée par une plus forte proportion de syrah pour épicer et tonifier le profil aromatique de ce rosé déjà très populaire. Ainsi, la cuvée 2015 est plus texturée et plus généreuse, mais toujours aromatique et envoûtante. Nul doute que le « nouveau » **Rosé Chartier** sera le chouchou du printemps et de l'été 2016!

À SURVEILLER : D'AUTRES « NOUVEAUX » VINS CHARTIER !

Au fil du printemps et de l'été 2016 suivront à la SAQ les nouvelles cuvées Chartier de **Fronsac**, **Côtes-du-rhône** et **Blanc Pays d'oc IGP**, aussi marquées par l'évolution du travail en terroir et en cave avec vigneron-artisans ainsi que par la nouvelle identité visuelle Chartier. De nouvelles peintures de **Toscane** et **d'Espagne** — **Ribera del Duero** et **Verdejo de Rueda** — suivront à l'automne 2016 pour compléter l'évolution de la gamme des sept « nouveaux » vins disponibles à la SAQ.



Mis en bouteilles à Saint-Mathieu de Trévier, France : 18,95 \$ (code SAQ : 12 253 099)



FRANÇOIS CHARTIER, PRODUCTEUR « NÉGOCIANT-ÉLEVEUR » DE VINS

François Chartier fait de l'innovation la locomotive d'une carrière jalonnée de succès sur la scène mondiale à titre de sommelier (meilleur sommelier au monde en vins et spiritueux de France 1994 Paris, Grand Prix Sopexa) et d'auteur (meilleur livre de cuisine au Monde – catégorie innovation, au Gourmand World Cook Book Award 2010 Paris). À ses missions gastronomiques, il ajoute celle de producteur « négociant-éleveur » de vins. En octobre 2013, il commercialise ses premiers vins inspirés par les aliments qui ornent ses étiquettes — une première mondiale lui ayant valu le Grand Prix Grafika de la meilleure identité visuelle au Canada ainsi que le respect de ses pairs et le succès des ventes.

Pour découvrir les vins Chartier, visitez www.francoischartier.ca

*Étiquettes ci-jointes. Échantillon disponible sur demande.

Entrevue, photos, produits
ou renseignements :

NATA
RELATIONS PUBLIQUES - PUBLIC RELATIONS

David Tremblay
Natalie Bibeau

514 524-1471
514 803-1471

david@natapr.com
nata@natapr.com